

附件2-1

项目支出绩效自评表

项目名称	市文化事业建设费及宣传文化事业发展专项资金				项目金额	1650000000		
主管部门	中共深圳市委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	550000000.00	334525720.50	325318301.20	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	550000000.00	334525720.50	325318301.20	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为适应我市宣传文化事业发展的需要，由深圳市委、市政府批准建立的政府性基金，专项用于扶持我市宣传文化事业发展和精神文明建设。				2021年宣传文化基金资助项目297个。全年共完成390场公众现场观察，跟踪覆盖率达到92%；截至2022年上半年，项目结项率为90%，并正对160个已结项的项目进行专家评估。此项资金围绕全市宣传文化中心工作，通过项目扶持为我市宣传文化事业发展提供坚强有力的资金保障，持续提升深圳文化影响力和知名度；通过对品牌性文化项目和公益性文化活动的资助，有力推动了深圳宣传文化事业发展，为深圳市民提供了实实在在的文化福利。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公众调查项目完成率	98%	90%	8	7.35	或不带观众，无法进行现场公众考察。
			专家评估项目完成率	95%	90%	8	7.58	部分项目因疫情延期或取消。
		质量指标	文化事业宣传覆盖率	90%	90%	8	8	
			资金下达及时性	及时	及时	8	8	
		时效指标	审计效率	结项后一个月内	结项后一个月内	9	9	
	成本指标	成本控制率	≤100%	97%	9	9		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对想宣传文化事业发展具有积极影响作用	符合	符合	13	13	
			宣传文化事业发展专项资金管理工作结项	100%	90%	13	11.7	部分项目因疫情延期开展。
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
满意度指标	参与者对基金项目的满意度	≥90%	90%	14	14			
总分						100	97.33	—

附件2-2

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传文化发展专项资金-产业方向				项目金额	540000000		
主管部门	中共深圳市委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000000.00	150000000.00	149999800.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	150000000.00	150000000.00	149999800.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为推动我市文化产业高质量发展，市政府批准设立的财政专项资金，专项用于促进创意设计、影视和动漫、演艺和音乐等文化产业领域的发展。				资助原创影视/动漫/舞台剧/出版物、文化产业活动、实体书店等类别项目156个，对促进我市创意设计、影视动漫、演艺、音乐、出版发行、文化会展等文化产业重点领域的发展起到了积极作用，并对文化企业应对疫情影响起到了纾困作用。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助、奖励发放完成率	≥85%	100%	15	15.0	
		质量指标	资助、奖励标准达标率	100%	100%	15	15.0	
		时效指标	资助、奖励发放及时率	100%	100%	15	15.0	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	15	15.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
		社会效益指标	文化创意产值增长情况	增长	增长	15	15.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
满意度指标		相关从业人员满意度	≥80%	90%	15	15.0		
总分					100	100.00	—	

附件2-3

项目支出绩效自评表

项目名称	市财政对广播电影电视集团财政专项补贴				项目金额	1879800000		
主管部门	中共深圳市委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	126600000.00	126600000.00	126600000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	126600000.00	126600000.00	126600000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动深圳卫视落地覆盖，根据市委、市政府决定，由市财政安排并纳入我部部门预算，专项用于深圳卫视落地覆盖、上星传输等。				2021年深圳卫视实现全国可接收人口数为13.02亿，入网率达100%，排名省级卫视第一阵营。深圳卫视立足大湾区、面向全国、走向海内外，有效传播了深圳声音、讲好了深圳故事。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	向中央、省主流媒体供稿	≥500	超额完成任务	12	12.0	
			中介审计	≥1次	2次	11	11.0	
		质量指标	严格遵守新闻宣传纪律	100%	100%	12	12.0	
			补助资金发放准确率	100%	100%	11	11.0	
			时效指标	补助发放及时性	及时	及时	11	11.0
	成本指标	成本控制率	≤100%	100%	11	11.0		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
		社会效益指标	安全刊播	100%	100%	11	11.0	
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0.0		
满意度指标		广播电影电视集团满意度	≥90%	90%	11	11.0		
总分					100	#####	—	

附件2-4

项目支出绩效自评表

项目名称	全市宣传文化思想指导				项目金额	96566923		
主管部门	中共深圳市委宣传部				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	32427600.00	32168795.00	29477074.18	10	0.92	9.20	
	其中：当年财政拨款	32427600.00	32168795.00	30535582.88	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	-1058508.70	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实中央、省委、市委在宣传思想文化领域的方针政策，做好全市宣传、思想、文化工作。				召开市委中心组理论学习会10次，举行新闻发布会36场，深入开展党史学习教育，组建各类宣讲团120余个，开展宣讲活动近5000场等，有力推动了全市宣传思想文化工作再上新水平、呈现新气象，为深圳建设好中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例，率先实现社会主义现代化提供了坚强思想保证和强大精神力量。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开市委中心组理论学习会	≥4场	10场	12	12.0	
			新闻发布会次数	≥10次	16次	12	12.0	
		质量指标	理论学习覆盖率	≥90%	100%	12	12.0	
			评审通过率	100%	100%	12	12.0	
		时效指标	对外宣传完成及时性	及时	及时	12	12.0	
	成本指标	成本控制率	≤100%	92%	10	10.0		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
		社会效益指标	提升主流媒体影响力	有效提升	有效提升	10	10.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
满意度指标		文艺生产工作者满意度	≥90%	90%	10	10.0		
	总分				100	99.20	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	其他日常工作			项目金额	99544868			
主管部门	中共深圳市委宣传部			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10189320.00	74726856.00	63998450.64	10	0.86	8.60	
	其中：当年财政拨款	10189320.00	74726856.00	63998450.64	—	0.86	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>指导协调市各新闻单位工作，组织市内突发公共事件应急新闻工作；统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产；研究拟订精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展；管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，监督管理印刷业；负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，指导推动电影事业产业发展。</p>			<p>1.制定《深圳市民文明素养提升行动纲要（2021-2025年）》《城市文明建设规划（2021-2035年）》等指导性文件。2021年全国文明城市年度测评中，深圳在30个省会、副省级全国文明城市中排名第二，获得中央文明办通报表扬。举行全市精神文明建设表彰暨第七届全国文明城市创建动员大会。张莹莹同志成功获评第八届全国道德模范。2.认真开展新闻发布培训和新闻应急演练，深圳新闻发布工作获评全省优秀。以“深圳发布”为中枢的政务新媒体矩阵聚声聚能、出圈出彩。3.11个项目入选“2020年度全国新闻出版深度融合创新发展创新案例”，4.创新举办深圳读书月,实现全域联动、全景体验、全民覆盖、全媒触达，组织开展250余项、1400多场主题活动，吸引超千万人次参与，开创了读书文化节庆的“深圳样本”。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	先进典型推荐	≥5人	32人	12	12.0	
			电影行业、印刷行业及发行行业培训人	≥300人	150人	11	5.5	由于疫情原因，按照疫情防控要求，控制参会人数及取消部分培训。
		质量指标	出版物质量达标率	100%	100%	12	12.0	
			信息安全检查达标	达标	达标	11	11.0	
		时效指标	重要时间节点及时推出文明城市创建宣	100%	100%	11	11.0	
	成本指标	成本控制率	≤100%	86%	11	11.0		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
		社会效益指标	市民阅读量增长情况	市民人均阅读量较上年增长	增长	11	11.0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0.0	
满意度指标		相关管理人员满意度	≥85%	85%	11	11.0		
总分					100	93.10	—	