

附件 1

2021 年度项目支出部门评价报告

专项资金名称：市文化事业建设费及宣传文化
事业发展专项资金

主管部门（公章）：中共深圳市委宣传部

项目负责人：黄庆平

填报人：石慧

联系电话：88134795

一、基本概况

(一) 项目概况

深圳市宣传文化发展专项资金(以下简称“宣传文化基金”)建立于1994年,是为适应我市宣传文化事业发展的需要,由深圳市委、市政府批准建立的政府性基金,专项用于扶持我市宣传文化事业发展和精神文明建设。

为进一步加强项目监督管理,确保项目资金规范使用并发挥应有的社会效益,在市委宣传部和市财政局的领导下,基金办牵头组织深圳大学传媒与文化发展研究中心、深圳市特区文化研究中心、深圳君合会计师事务所以及部分专家学者研究制订了《深圳市宣传文化发展专项资金项目绩效评估实施细则》(以下简称《细则》),基金办依《细则》成立宣传文化基金项目评估小组,对宣传文化基金资助的年度项目进行综合绩效评估。

深圳市宣传文化基金2021年度预算收入55,000万元,预算支出54,079.17万元(含划转给其他预算单位的专项资金),预算结余920.83万元。

(二) 项目绩效目标

深圳市宣传文化基金通过对品牌性文化项目和公益性文化活动的资助,旨在推动我市宣传文化事业发展,提高市民文化福祉。资助范围包括:社科理论研究、文艺精品创作、重大文化活动、精神文明创建、新闻舆论引导、社会宣传、基本公共文化服务、文化产业发展、文化人才培养、配套资助和成果奖励以及其

他宣传文化工作的特殊需要等类别。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为确保宣传文化基金规范使用并发挥应有的社会效益，建立并开展绩效评价工作。绩效评价工作的对象是 2021 年深圳市宣传文化基金资助的项目。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

绩效评估工作遵循客观、公正、科学、有序的原则，采取专业化、公开化模式，注重发挥资助项目在繁荣社会主义先进文化、增进市民文化福利、打造区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城、培育城市人文精神中的积极作用。

基于基金项目复杂而多样、项目目标各不相同的特点，评估小组从主管部门评价、财务评价、专家评价和公众评价四个维度建构评估指标体系。

主管部门评价是指各项目单位的主管部门对项目单位作运行责任和绩效的定量评分和定性评价；财务评价是指专业审计机构对项目财务审计的客观结果的鉴定和财务管理水平的分析评价；专家评价是由各领域专家组成的各个专家组对各类项目专业性水平和项目设计及操作水平等做出评价；公众评价是指从参与者的角度对面向公众的公益演出、讲座、展览以及各类文化活动等项目进行的评价，由评估小组在项目进行现场对参与者做抽样调查。

绩效评价工作过程:

1、项目立项通过时，立即确定每一个获批项目的具体评估维度和方式，形成当年的绩效评估方案；2、基金办根据当年批准的绩效评估方案通知各项目主管单位和项目责任主体，并督促其配合评估工作的开展；3、评估小组根据当年批准的评估方案开展年度资金项目的绩效评估工作；4、评估小组每年分批次敦促各项目单位及时开展结项工作；5、评估小组每年年底根据项目评估情况，撰写并提交专项资金项目的绩效评估报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）项目绩效评价结论

项目全年预算数 55,000 万元，执行数 54,079.17 万元(含划转给其他预算单位的专项资金)，预算执行率 98.33%，较好完成 2021 年预算支出计划。就公众评价现场调查数据来看，大部分项目公众评价较好。就专家现场评价意见来看，大部分项目具有可持续资助的价值。通过对品牌性文化项目和公益性文化活动的资助，有力推动了我市宣传文化事业发展，为深圳市民提供了实实在在的文化福利。

（二）项目绩效分析

一方面，制定项目绩效评估方案，完善项目跟进机制，结合项目进度开展绩效评估。全年共完成 170 个项目的 390 场公众现场观察，跟踪覆盖率达到 92%；并督促指导 170 余个项目单位在“深圳艺文惠”微信公众号管理控制台上传了 1220 次活动信息，回收了共 25574 份公众电子评价问卷，充分利用了微信扫码评价

的便捷性，提高了效率，节约了成本。另外，发挥专家对项目实施和项目结果的评价作用，安排专家深入项目过程对 12 个项目进行了 53 场专家现场评估，并将对 160 个已结项的项目进行专家评估。同时，为更好地满足市民日益增长的精神文化需求，开展了市民文化需求调查，为基金项目立项提供参考。

四、绩效评价指标分析

（一）项目管理决策情况

1、1994 年，根据《深圳市宣传文化事业发展专项基金管理规则》（深发[1994]22 号）建立“深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组”，简称领导小组，负责指导使用基金。1995 年，根据《深圳市宣传文化事业发展专项基金管理规则实施办法》（深办发[1995]25 号），领导小组下设“深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组办公室”（简称“基金办”）。

2、“深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组”为宣传文化基金领导决策机构，市委宣传部为宣传文化基金主管部门，市财政局为监管部门，并设立专家评审委员会为咨询机构。基金办负责基金日常管理工作。

3、基金管理制度管理规范主要包括：《深圳市宣传文化专项资金管理办法》《专家评审管理办法（暂行）》《绩效评估细则》《财务管理细则》，内容覆盖基金管理全流程。

4、为提高财政资金使用效益，根据《文化事业建设费使用管理办法》（财文字〔1997〕243 号）、《深圳市市级财政专项资金管理办法》（深府规〔2018〕12 号）、《深圳市关于加快

文化产业创新发展的实施意见》（深办发〔2020〕3号）等有关规定，结合工作实际，制定了《深圳市宣传文化发展专项资金管理办法》。宣传文化基金严格按照《深圳市宣传文化发展专项资金管理办法》进行管理，制定年度申报指南，开展年度项目申报评审工作。宣传文化基金根据市委市政府有关宣传文化发展规划、政策和工作任务要求，结合部门职责分工，确定重点扶持范围，专项用于扶持我市宣传文化事业发展和精神文明建设。

5、宣传文化基金纳入部门预算管理，年度预算规模保持相对稳定，并随城市文化发展和市民文化需求提升保持适度增长，特殊事项需要增加预算支出规模的，按有关程序报批。近些年，市财政不断加大对宣传文化基金的支持力度，2021年为5.5亿元。

6、基金管理流程主要分申报立项、项目执行、绩效评价三部分，详细程序为：各单位网上申报—归口主管部门初审—专家评审—部务会审议—领导小组会议审定—社会公示—签订责任书—下达资金指标，项目完成后进行审计和绩效评价结项。

（二）项目产出情况

2021年度宣传文化基金资助项目297个，200个年度项目应纳入2022年度结项工作，其余项目为跨年项目，纳入下一年度结项工作。截止至2022年6月，180个项目已组织结项，项目结项率为90%。

（三）项目效益情况

深圳市宣传文化基金资助的各类项目在文艺创作、文化活

动、文明建设和政策理论等各方面成果显著，部分项目成果得到广泛推广及应用，对进一步提升城市文化软实力，推进文化强市建设作出较大贡献。文艺创作类如原创歌曲《灯火里的中国》荣获第九批“中国梦”主题新创作歌曲。电视剧《从这里开始》入选《中国当代文学艺术创作工程规划（2018年—2021年）》重点现实题材电视剧剧本创作计划。长篇小说《乌江引》入选中宣部2021年主题出版重点出版物。“逐梦先行——庆祝深圳经济特区建立40周年文艺晚会”荣获2020年度广东省广播影视奖电视综艺节目类一等奖。“学习强国”深圳学习平台浏览量在全国121个市级平台中排名第二，获评2021年度广东学习平台优秀通讯站。2021年度文明城市创建工程，深圳在30个省会、副省级全国文明城市中排名第二，总分96.14分，受到中央文明办通报表扬。深圳读书月重点举办读书论坛、年度十大好书、年度十大童书等品牌活动，营造了全民阅读的良好氛围、提升了城市文明程度和文化品位。

《深圳社会科学》杂志荣获“国家哲学社会科学文献中心学术期刊数据库2016-2020年最受欢迎新刊/2020年度综合性人文社会科学最受欢迎期刊”，弥补深圳哲学社会科学发展的短板，填补了综合性人文社会科学学术刊物的空白。《深圳改革创新丛书》纳入全市庆祝特区建立40周年总体方案，作为我市社科理论界庆祝经济特区建立40周年的重大理论成果。其中《深圳经济特区建立40周年改革创新研究特辑》获“2020年度中国社会

科学出版社特别贡献奖”。

五、主要经验及做法

深圳市宣传文化基金成立以来，在实践中积极探索基金运行管理机制。2021年，宣传文化基金围绕全市宣传文化中心工作，通过项目扶持为我市宣传文化事业发展提供坚强有力的资金保障，持续提升深圳文化影响力和知名度。

（一）持续保障重点工作、重点任务完成，有力巩固宣传文化阵地建设

宣传文化系统各部门重点工作通过宣传文化基金项目的安排，完成了大量的主题工作，为市级宣传文化系统健康运转提供了持续有效的经费保障。

（二）持续打造大批公益文化品牌，不断满足广大市民的精神文化需求

在基金的持续支持下，深圳读书月、创意十二月、全民阅读推广计划、市民文化大讲堂、美丽星期天、社科普及周、文化进社区等一大批口碑好、有影响力的公益文化品牌项目脱颖而出，有力提升了深圳的文化知名度。

（三）引导创作了一大批原创文艺精品力作，丰富了深圳文化产品供给

基金鼓励和资助优秀文艺作品创作，涵盖影视、音乐、美术、舞蹈、戏曲、舞台剧、杂技诸多艺术门类。近五年，深圳市宣传文化基金资助的文艺精品创作、文化活动、基本公共文化服务和社科理论类等项目荣获国家级大奖60多项，省级奖项100多个。

（四）全方位促进城市文化建设，鼓励和培育多元文化生态和谐发展

一直以来，基金资助项目注重多元文化生态、关注人文关怀，提供社会关爱，为城市生活带来温情。资助多种文化样式项目，鼓励广府文化、客家文化、潮汕文化等地域文化和少数民族艺术以及非遗文化在深繁荣发展。

（五）以财政资金为杠杆带动社会力量，促进文化服务创新发展。

总体来看，财政资金投入规模有限，单一的资助力量无法全面满足全市文化事业发展需要，基金项目作为行政手段，在文化活动运作中发挥了很好“指挥棒”和“信号灯”作用，同时，作为一种权威性、标志性杠杆，撬动了大批社会力量、社会资源加入到我市文化服务发展中来。

六、存在问题和建议

一是预算管理制度带来新的挑战。宣传文化基金纳入部门预算管理，财政管理要求不断规范，预算编制时间提前、项目支出按时序进度考核、资金绩效评价要求提高、项目信息社会公开度加大、审计检查要求增加等新形势，让基金管理面临更多新考验，需要以新的工作思路和方法不断加强基金的规范管理和绩效评估。**二是管理力量不足。**需要积极适应财政预算资金规范管理、科学管理的要求，加强财务管理的力量配备。