

### 项目支出绩效自评表

项目名称	美术展览展示				项目金额	1234923.72		
主管部门	深圳市文化广电旅游体育局				实施单位	深圳画院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1200000.00	1234923.72	1233504.97	10	1.00	9.99	
	其中：当年财政拨款	1200000.00	1234923.72	1233504.97	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	1、组织举办专业美术展览；2、开展对外交流活动；3、编辑刊物。				组织举办专业美术展览；开展了对外交流活动；完成刊物编辑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化活动计划完成率	>90%	99%	15	15	
		质量指标	学术性和专业性	>90%	99%	15	15	
		时效指标	全年	=1	1	10	10	
		成本指标	预算资金下达到位率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高社会影响力	>90%	90%	20	20	
		满意度指标	公益性展览满意度	>90%	90%	20	20	
总分					100	99.99	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	日常业务经费				项目金额	1155060.28		
主管部门	深圳市文化广电旅游体育局				实施单位	深圳画院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1130000.00	1155060.28	1155060.28	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1130000.00	1155060.28	1155060.28	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	1、举办展览活动，并展开公教活动；2、加强院际交流活动，提升业务水平；3、建设微信平台，多元化宣传展览及公教信息，方便市民了解情况。				举办展览活动，并展开公教活动。加强院际交流活动，提升了业务水平。建设微信平台，多元化宣传展览及公教信息，方便市民了解情况。及时聘请到专业人员，有效缓解人员欠缺。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化活动计划完成率	>90%	100%	15	15	
		质量指标	学术性和专业性	>90%	95%	15	15	
		时效指标	全年	=1	1	10	10	
		成本指标	预算资金下达到位率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高社会影响力	>90%	95%	20	20	
		满意度指标	公益性展览满意度	>90%	90%	20	20	
总分					100	100	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	美术创作及对外交流			项目金额	320188			
主管部门	深圳市文化广电旅游体育局			实施单位	深圳画院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	320188.00	320188.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	450000.00	320188.00	320188.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	深圳画院拥有20余位优秀的专业画家，形成深圳画院创作队伍。为了不断提升这支队伍的创作能力，拓展画院对外交流的途径。我院每年组织画家及理论研究人员外出考察，通过展览进行学术交流，根据专业性质进行馆际创作探讨，举办相应的交流、展览、出版活动。			组织画家及理论研究人员外出考察，通过展览进行学术交流，举办相应的交流、展览、出版活动。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	交流	>5	5	15	15	
		质量指标	学术性和专业性	>90%	95%	15	15	
		时效指标	全年	=1	1	10	10	
		成本指标	预算资金下达到位率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高社会影响力	>90%	90%	20	20	
		满意度指标	树立深圳文化形象	>90%	92%	20	20	
总分					100	100	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	美术收藏及研究			项目金额	319828			
主管部门	深圳市文化广电旅游体育局			实施单位	深圳画院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	319828.00	319828.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	250000.00	319828.00	319828.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	1、组织举办专业美术展览；2、开展对外交流活动；3、编辑刊物。			组织举办专业美术展览；开展了对外交流活动；完成刊物编辑。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化活动计划完成率	>90%	100%	15	15	
		质量指标	学术性和专业性	>90%	99%	15	15	
		时效指标	全年	=1	1	10	10	
		成本指标	预算资金下达到位率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高社会影响力	>90%	90%	20	20	
满意度指标		公益性活动满意度	>90%	90%	20	20		
总分					100	100	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	专题研究展览			项目金额	180000			
主管部门	深圳市文化广电旅游体育局			实施单位	深圳画院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	180000.00	180000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	180000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	1、组织举办专业美术展览；2、开展对外交流活动；3、编辑刊物。			组织举办专业美术展览；开展了对外交流活动；完成刊物编辑。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化活动计划完成率	>90%	100%	15	15	
		质量指标	学术性和专业性	>90%	100%	15	15	
		时效指标	全年	=1	1	10	10	
		成本指标	预算资金下达到位率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高社会影响力	>90%	90%	20	20	
满意度指标		公益性展览满意度	>90%	90%	20	20		
	总分				100	100	—	