

项目支出绩效自评表

项目名称	一带一路环境技术交流与转移			项目金额	31320000			
主管部门	深圳市生态环境局			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	31320000.00	31320000.00	31177530.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	31320000.00	31320000.00	31177530.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00		0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00		0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：（一）加强深圳中心内部建设，打造高素质人才队伍 充分利用市、区产业、人才扶持政策，培养一批环境技术人才，引入一批环保专业的高层次外国专家和海外留学归国人才，吸引重量级的专业团队落户深圳和龙岗。截止2021年年末深圳中心人员达到35人以上。（二）强化深圳中心政策研究建设，组织开展规划战略研。紧紧围绕深圳中心发展目标，通过对宏观环境情况、政策引导方向和行业发展趋势进行评估，对深圳中心的业务发展进行全面梳理和规划，从而为深圳中心中、长远的发展奠定良好的战略和理论基础，将在此领域开展多项研究，出具8份研究报告。（三）加快深圳中心能力建设，组织开展宣传推广培训.积极开展援外培训及开展专场论坛、峰会活动，推进深圳中心的国际交流与合作。中心将开展2次“一带一路”环境风险培训活动（四）开展大数据信息及交易平台建设。利用展厅平台展示优势，积极为环保产业技术的交流合作提供展示推广对接服务，打造环保技术、产业、投资、项目国际交流与合作高地。（五）带领深圳环保企业参加北京、澳门、高交会等大型会展，积极推动环保技术产业交流与转移。</p>			<p>通过实施本项目，实际完成以下工作：（一）中心充分利用市、区产业、人才扶持政策，引入2家专业团队落户深圳及龙岗。同时截止2021年12月，深圳中心人员已达到36人，其中2021年引入博士3名，海外留学人员4名。（二）中心组织开展环境政策及产业技术研究估，完成出相关11份研究报告。（三）组织开展宣传推广活动，推进中心的国际交流与合作。中心举办了2次“一带一路”环境风险培训活动、1次创新创业大赛及1次高规格的“一带一路”绿色创新大会；（四）利用展厅平台展示优势，积极为环保产业技术的交流合作提供展示推广对接服务，全年到访人次达1641人，参观场次94场，举办活动19场；（五）带领深圳环保企业参加北京、高交会等2次大型会展。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
			出具研究报告及技术清单的数量	≥8份	11份	3	3	
			参加环保展次数	2次	2次	3	3	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	举办培训次数	2次	2次	3	3	
			引进国外先进技术及示范数量	≥3份	1份	3	1	
			参与培训人员数量	≥30人	900人	3	3	因本次培训采用线上及线下两种方式同时进行培训，参与人员较为踊跃，故最终参与人员大大超过原定数。2022年参培人员数量指标值可以增加线上参与人数指标。
			课题研究成果应用次数	≥4次	4次	3	3	
		质量指标	“一带一路”绿色化服务覆盖率	≥5%	10%	3	3	本年中心“一带一路”绿色化服务国别较多，超过年度指标值较多。下年度指标值可考虑按实际情况进行适当调整。
			课题研究成果转化率	≥10%	20%	3	3	本年中心成果转化率，超过年度指标值较多。下年度指标值可考虑按实际情况进行适当调整。
			数字化展示使用率	≥90%	45.2%	3	1.5	因目标值制定未考虑疫情影响，造成实际完成值与目标值相差较大。年度目标值制定应考虑多方面不可预见因素影响。
			专业人员研究生（含）以上学历	≥90%	81.82%	3	1.5	个别专业岗位设置需求年中进行调整，故实际招聘时未要求该专业必需研究生学历，造成该指标产生偏差，同时中心目标值应及时按需求进行调整。
			当年完成项目研究成果通过验收率	100%	100%	3	3	

		吸引国内优秀技术创新团队落户	≥2家	2家	3	3		
	时效指标	完成展会活动举办时间	2021.12.31 前	2021年12月29日完成	3	3		
		出具课题研究报告时间	2021.12.31 前	2021年12月15日前完成	3	3		
		完成人员招聘计划的时间	2021.12.31 前	2021年12月20日完成	3	3		
		完成培训时间	2021.12.31 前	2021年12月3日完成	3	3		
	成本指标	支出进度达标率	≥80%	99.55%	2	2		
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	对产业合作对接活动促进作用	提升	提升	20	20	已和9家企业签订战略合作协议
		生态效益指标						
		满意度指标	办公设备使用人员满意度	≥90%	95%	10	10	
			参培人员满意度	≥90%	92.48%	10	10	
	总分				100	95	—	

填报说明:

- 1.请填写或修改有浅蓝色底色的单元格。加*号的为必填项。其他单元格为系统自动带出数据，请勿作修改。
- 2.三级指标可以根据实际情况进行删增行，系统将根据导入表格内容录入。
- 3.【得分】要小于等于同一行的【分值】。
- 4.三级指标的分值加总要等于其一级指标的分值。