

### 项目支出绩效自评表

项目名称	城管专项业务活动策划及宣传							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城管宣教和发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1386000.00	1386000.00	1379363.44	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1386000.00	1386000.00	1379363.44	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>城管宣传是树立城市形象、打造城市亮点的重要抓手。通过多种形式的宣传，让市民认识、了解、热爱深圳，最大程度减少不和谐因素，共同营造文明城市氛围；切实提高广大市民对城管工作的知晓率、认可度和满意率，形成了“人民心中的城管”的良好氛围，实现了与市民共建共治共享的城管工作新局面。</p>			<p>不断通过讲好城管故事，传播城管声音，逐步树立了城市管理新形象，增强了市民的幸福感和归属感；通过多种形式的宣传，让市民认识、了解、热爱深圳，最大程度减少不和谐因素，共同营造文明城市氛围；切实提高了广大市民对城管工作的知晓率、认可度和满意率，打造“人民心中的城管”的良好氛围，实现了与市民共建共治共享的城管工作新局面。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城管专项工作宣传策划方案	≥12次	61次	10.0	5	统计口径不一致。下一步将加强指标设置。
		质量指标	宣传内容与需求匹配性	匹配	匹配	10.0	10.0	
		时效指标	发布宣传内容及时性	及时	及时	20.0	20.0	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升城管宣传影响力	提升	提升	10	10	
			公众知晓度	提高	提高	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0.0	0.0	
满意度指标	负面舆情引发次数	0	0	20	20			
总分					100	95	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	互联网+政务服务系统运维费							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城管宣教和发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	352000.00	352000.00	350000.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	352000.00	352000.00	350000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障市城管和综合执法局政务服务系统符合上级主管部门升级、数据对接、资源共享、数据交换、安全等日常维护。			保障市城管和综合执法局政务服务系统符合上级主管部门升级、数据对接、资源共享、数据交换、安全等日常维护。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	互联网+政务服务系统运维数量	1个	1个	12.5	12.5	
		质量指标	系统正常运行情况	98%	98%	12.5	12.5	
		时效指标	系统维护响应及时性	工作时间≤1小时、非工作间≤4小时	工作时间≤1小时、非工作间≤4小时	12.5	12.5	
		成本指标	成本控制率	≤100%	99%	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	内部管理规范性	符合制度规范	符合制度规范	10	10	
			内部控制水平	提升	提升	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
满意度指标	被服务单位满意度	≥90%	100%	20	20			
总分					100	99.9	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	城管科研管理与奖励							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城管宣教和发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	280000.00	280000.00	279952.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	280000.00	280000.00	279952.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障科研管理工作完成。			全年组织开展科研项目立项评审会、结题验收会、研讨会约25次，完成科研管理系统升级改造及日常维护，以及科研档案整理及数字化、科技信息查询。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专家邀请人次	约150人次	约150人次	6.25	6.25	
			科研会议开展次数	25次	25次	6.25	6.25	
		质量指标	科研项目立项评审率	100%	98%	6.25	5	分类中心—发展研究项目因项目紧急需要提前启动，直接报局领导审批给予立项，未纳入立项评审范围。今后将完善紧急项目评审流程，保障评审覆盖率。
			科研项目结题验收率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	完成下年度科研项目立项	与部门预算下达同步	与部门预算下达同步	6.25	6.25	
			完成本年度科研项目验收	12月中旬以前完成	12月21日前完成	6.25	5	12月21日前完成验收评审任务，酌情扣分。今后将把控好时间，及时完成。
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	科研水平提升率	有效提升	有效提升	20.0	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	20.0	20	
总分					100	97.5	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	完善城市管理标准规范体系							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城管宣教和发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	445000.00	445000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	445000.00	445000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过本项目，建立健全我市城市管理标准化工作的管理机制，形成《城市管理标准化工作管理办法》；建立我市标准化工作的管理机构，筹建“深圳市城市管理标准化技术委员会”；研制《城市管理标准体系》，推动城市管理工作提质增效。2021年拟完成城市管理标准规范体系梳理，并编制未来5年工作计划。</p>			<p>该项目为跨年度项目，2021年完成了城市管理标准规范梳理，明确了未来城市管理标准的修订清单，形成了《深圳市城市管理标准体系》（初稿）。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城市标准化工作管理办法	1份	1份	12.5	12.5	
		质量指标	体系覆盖率	95%	95%	12.5	12.5	
		时效指标	办法完成及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0	
		社会效益指标	城市管理规范化、精细化水平	提高	提高	20.0	20	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0	
满意度指标		体系投诉	≤5%	0	20.0	20		
总分					100	100	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	城管形象策划推广							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城管宣教和发展研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1350000.00	1350000.00	1288000.00	10	0.95	9.50	
	其中：当年财政拨款	1350000.00	1350000.00	1288000.00	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>“美丽深圳”微信服务号、深圳城管微信订阅号、“美丽深圳”抖音号、深圳城管微信视频号等单条推文（视频）阅读量超过 10 万次的数量全年不少 15 个，单条微博阅读量过10万的次数全年不少于15次。</p>			<p>2021年“美丽深圳”服务号共发布微信图文277篇，“深圳城管”订阅号共发布微信图文297篇，深圳城管官方微博发布微博3414条，“深圳城管”微信视频号更新视频138条，“美丽深圳”抖音号更新视频123条，超过 10 万次的数量15条。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	策划工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			维护数量	≥5	5	5.0	5.0	
		质量指标	策划质量达标率	100%	90%	10.0	9	未按照合同内容提供有效策划，2022年将把关质量，提升达标率。
			专题稿质量达标率	100%	100%	10.0	10	
		时效指标	工作任务完成及时率	及时	及时	10.0	10.0	
		成本指标	成本控制率	≤100%	95%	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	城管形象提升度	逐步提高	提高	20.0	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0.0	0.0	
满意度指标		政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标	达到考核标准	达到考核标准	20.0	20.0		
总分					100	98.5	—	